



Neuerscheinung März 2016

Typografische Grundlagen

Typografische Grundlagen

Lehrmittel zur visuellen Gestaltung,
herausgegeben vom syndicom Verlag
Autor: Martin Sommer

Deutsch, 108 Seiten (einseitig bedruckt)
21 × 29,7 cm, Broschur
5. aktualisierte Auflage

Euro (D) 29.–, Euro (A) 29.80, CHF 32.–
ISBN 978-3-03863-011-1

Inhalt:

- Masssysteme
- Typometer, Messen einer Schrift
- Buchstabe, Zeichen im Schriftsystem
- Ziffern, Zeichen und Symbole, Linien, Schmuck
- Korrekturzeichen
- Arbeitsbeispiele, praktische Übungen, Glossar

Die «Lehrmittel zur visuellen Gestaltung», herausgegeben vom syndicom Verlag – dem führenden Fachverlag für Lehrmittel der grafischen Industrie – und verfasst von einem Fachbuchautorenkollektiv, richten sich an alle, die wissen und lernen wollen, wie aus dem Zusammenspiel von Text und Schrift, von Bild und Farbe ein gutes Druckprodukt oder eine gute Website entsteht.

Die einzelnen Themenbände bilden zusammen eine Einheit und enthalten viele Querverweise. Wenn möglich werden die Arbeiten mit den gängigen Computerprogrammen dargestellt. In den Glossaren werden Fachausdrücke erklärt. Eine aktuelle Bibliografie verweist auf weiterführende Literatur.

Für Berufsleute, für Lernende an Berufs- und Fachhochschulen, für die Weiterbildung und für Interessierte zum Selbststudium.