

Inédit août 2019

Bobst Graphic – pionniers de la photocomposition

Le deuxième volume de la série « Archives visuelles » est consacré à l'histoire jusqu'ici inconnue de la société des pionniers de la photocomposition de **Bobst Graphic**.

Au début des années 1970, la société d'emballage suisse Bobst S.A. s'est posé la question de savoir si une seule sorte de produit était suffisante à l'avenir. L'entreprise sise à Lausanne qui était déjà bien avancée dans le domaine des technologies de fabrication d'emballages, a décidé de mettre des machines de photocomposition sur le marché.

L'entreprise voulait relier cette nouvelle technique aux outils informatiques de pointe, afin d'améliorer la qualité typographique. Une série de machines de photocomposition novatrice a été fabriquée pour laquelle Bobst Graphic, une marque de Bobst S.A. s'était réservé les brevets détenus par Hugonnet et Moyroud, les inventeurs français de la photocomposition.

Pour la nouvelle technique, différentes familles de polices ont été mises au point avec la contribution de certains des meilleurs concepteurs de polices du pays : par exemple Team 77.

Cinq ans après sa création, Bobst Graphic avait des difficultés financières et toutes les activités opératives et le personnel ont été cédés à l'entreprise US-américaine Autologic. Deux ans plus tard, tous les champs d'activité ont été déplacés aux États-Unis.

L'histoire de Bobst Graphic – à l'époque pionnier du développement de la photocomposition – n'a jamais trouvé l'attention qu'il aurait méritée dans le contexte riche des conceptions graphiques et de polices en Suisse. L'auteure Giliane Cachin a donc décidé de documenter et de partager cette histoire fascinante au travers d'interviews.

Bruno De Kalbermatten, Jean-Daniel Nicoud, Robert Flach, Roland Jan et Christian Mengelt prennent la parole.

Giliane Cachin (ed.)
François Rappo
Bobst Graphic
1972–1981

Design de livre: Giliane Cachin
176 pages, ca. 160 images, 16 × 24 cm
brochage au fil

Edition anglaise: ISBN 978-3-03863-040-1
Edition français: ISBN 978-3-03863-041-8

Euro (D) 25.–, Euro (A) 25.70, SFr. 29.–

Aussi disponible dans cette série :

Sarah Klein (ed.)

Hermann Eidenbenz' Grafikunterricht.

Dokumente 1926–1955

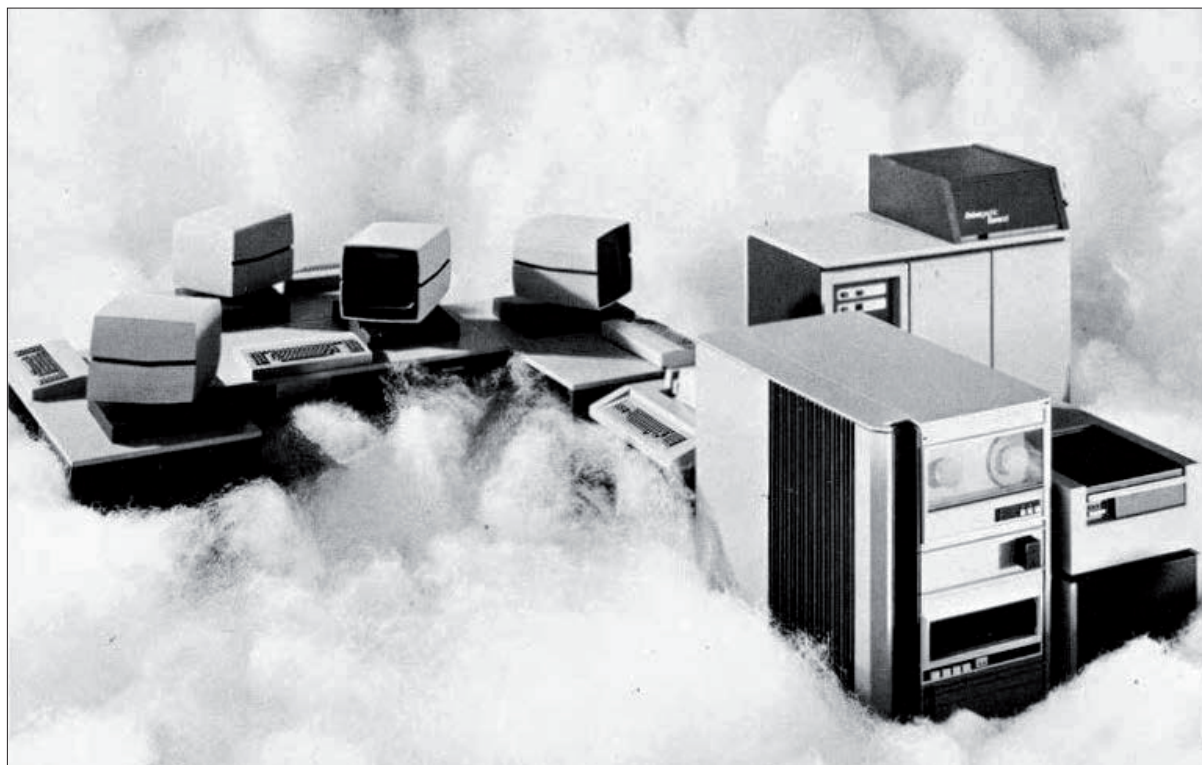
2ième édition allemand: ISBN 978-3-03863-035-7

Sarah Klein (ed.)

Hermann Eidenbenz. Teaching Graphic Design.

Documents 1926–1955

2ième édition anglais: ISBN 978-3-03863-036-4



„Visual Archives“ (Visuelle Archive, Archives visuelles) – a series in co-operation with ECAL / University of Art and Design Lausanne

Éditeur, auteur :

Giliane Cachin est licenciée (2014) d'études de conception graphique de l'ECAL, haute école d'art et de design de Lausanne. Après son diplôme, elle a travaillé comme enseignante assistante à l'ECAL où elle a rencontré l'agence de graphisme NORM pour laquelle elle a travaillé pendant plus d'un an. Après avoir déménagé à Berlin elle travaille pour le fondeur de caractères Lineto et l'agence de design de Cornel Windlin.

En 2015, Giliane Cachin obtient le Swiss Design Award et un séjour d'atelier de six mois à New York. Depuis son retour en Suisse en 2017, elle travaille comme collaboratrice scientifique à l'ECAL et continue son travail pour Lineto et Cornel Windlin, ainsi que pour sa propre agence.

Auteur :

François Rappo est un graphiste. Il a terminé ses études à l'ECBA Ecole Cantonale des Beaux-Arts, Lausanne. François Rappo a commencé à concevoir des polices de caractères en 1998 et collabore depuis avec la fonderie de type Optimo.

De 2001 à 2007, François Rappo a présidé le jury du concours « Les plus beaux livres suisses ». Il enseigne la typographie et le graphisme à l'ECAL Ecole cantonale d'art de Lausanne. Parallèlement à ses projets de design, François a publié divers textes sur la typographie et le design de caractères typographiques.

François Rappo a reçu le prix Jan Tschichold en 2013. design projects, François has published several writings on typography and type design.

