



Neuerscheinung März 2016

Zeitungs- und Zeitschriftendesign in 2 Bänden

Grundlagen des Zeitungs- und Zeitschriftendesigns in 2 Bänden

Lehrmittel zur visuellen Gestaltung,
herausgegeben vom syndicom Verlag
Autoren: Richard Frick (Band 1 + 2),
Andreas Meier, Roland Wohler, Peter Althaus

Band 1: Deutsch, 92 Seiten, 21 × 29,7 cm, Broschur
Band 2: Deutsch, 134 Seiten, 21 × 29,7 cm, Broschur

Euro (D) 39.–, Euro (A) 40, CHF 43.–
ISBN 978-3-03863-015-9

Band 1: Grundlagen des Zeitungsdesigns

- Zeitungsarten
- Zeitungselemente
- Zeitungsaufbau
- Farbe
- Schriften
- Anzeigen/Inserate
- Formate, Papier
- Postvorschriften
- Neugestaltung
- Manual, Arbeitsbeispiele, praktische Übungen, Glossar

Band 2: Grundlagen des Zeitschriftendesigns

- Geschichte der Zeitschrift
- Elemente der Zeitschrift
- Aufbau und Struktur der Zeitschrift
- Satzspiegel und Rasteraufbau
- umfangreiches Abbildungsmaterial, Glossar

Die «Lehrmittel zur visuellen Gestaltung», herausgegeben vom syndicom Verlag – dem führenden Fachverlag für Lehrmittel der grafischen Industrie – und verfasst von einem Fachbuchautorenkollektiv, richten sich an alle, die wissen und lernen wollen, wie aus dem Zusammenspiel von Text und Schrift, von Bild und Farbe ein gutes Druckprodukt oder eine gute Website entsteht.

Die einzelnen Themenbände bilden zusammen eine Einheit und enthalten viele Querverweise. Wenn möglich werden die Arbeiten mit den gängigen Computerprogrammen dargestellt. In den Glossaren werden Fachausdrücke erklärt. Eine aktuelle Bibliografie verweist auf weiterführende Literatur.